

ECONOMIE 03 - LES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

1. LA NATURE ET LA MESURE DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

A. LE DÉVELOPPEMENT ET LA STRUCTURE DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Aucun pays ne dispose sur son territoire de tous les biens nécessaires à la satisfaction de ses besoins ; il lui faut donc acheter des produits à l'étranger (importations). Pour obtenir les monnaies étrangères (devises) nécessaires au paiement des importations, il doit exporter.

Depuis la Seconde Guerre mondiale, les échanges extérieurs ont très fortement progressé : en cinquante ans, le commerce international de marchandises a été multiplié par soixante alors que la production mondiale a été multipliée par trente environ.

De plus, la structure des échanges internationaux s'est modifiée :

- 81 % des échanges mondiaux portent sur les marchandises, le reste concerne les services ;
- l'essentiel des échanges est assuré par trois zones (la « triade ») : Amérique du Nord, Asie-Pacifique, Europe occidentale.

B. LA MESURE DES ÉCHANGES EXTÉRIEURS

Le compte de transactions courantes enregistre les opérations relatives aux biens (marchandises), services, revenus de transferts courants.

- Biens (exportations et importations)
→
= balance commerciale
- Services
→
(Exemple : dépenses des touristes étrangers)
- Revenus
→
(Exemple : bénéfices réalisés à l'étranger et rapatriés sur le territoire national)
- Transferts courants
→
(Exemple : revenus des travailleurs immigrés envoyés dans leur pays d'origine)

Compte
de
transactions courantes
(ou balance
des
paiements courants)

Si le solde du compte de transactions courantes est positif, le pays a une capacité de financement : il peut alors se constituer des réserves de change et/ou investir.

Si le solde du compte de transactions courantes est négatif, le pays a un besoin de financement = il doit puiser dans ses réserves de change et/ou emprunter.

2. LA MONDIALISATION DE L'ÉCONOMIE

A – LES MANIFESTATIONS DE LA MONDIALISATION

La mondialisation se manifeste par l'accroissement des flux internationaux :

- flux commerciaux = ils concernent les échanges de biens et services ;
- flux d'investissement = ils portent sur les acquisitions d'une partie ou de la totalité d'une entreprise située hors du territoire national en vue de la contrôler.
On parle également d'investissement direct à l'étranger (IDE) ;
- flux financiers = il s'agit des achats et ventes d'actions, d'obligations et de devises entre résidents, et non-résidents dans un but spéculatif.

B – LE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER (IDE)

Depuis quinze ans, les IDE entre la France et l'étranger ne cessent d'augmenter. En moyenne, la France investit plus à l'étranger que les étrangers en France.

C- LES FIRMES MULTINATIONALES (FMN), PRINCIPALES ACTRICES DE LA MONDIALISATION

Les firmes multinationales (FMN) jouent un rôle majeur dans la mondialisation de l'économie :

- ✓ dans de nombreux pays, comme la France, les FMN gèrent plus de 10 % de l'emploi total ;
- ✓ le commerce international est très lié à l'activité des FMN.

Les 153 pays Membres au 23 juillet 2008 de l'OMC

